



City Management Board
c/o Standortförderung Stadt St.Gallen
T 071 224 47 47 / standortfoerderung@stadt.sg.ch

Medienmitteilung

St.Gallen, 11. November 2021

Neuer Pop-up-Store «St.Galler Haus» als Schaufenster für regionale und kreative Produkte

Vom 25. November 2021 bis 23. Dezember 2021 betreibt das «City Management Board» in Partnerschaft mit der «Made in St Gallen-Initiative» sowie der Kunstplattform «supportyourlocalartist.ch» einen Pop-up-Store an der Spisergasse 12. Das kreative Konzept soll während der Adventszeit die Innenstadt bereichern, die Besucherinnen und Besucher inspirieren und ein Schaufenster für regionale Produkte sein. Zudem finden im «St.Galler Haus» mittwochs, freitags und samstags professionell betreute Kinderbastelnachmittage statt.

Das «City Management Board», ein Schulterschluss zwischen Pro City St.Gallen, Gewerbe Stadt St.Gallen, Gastro Stadt St.Gallen, Hotellerie St.Gallen-Bodensee, St.Gallen-Bodensee Tourismus und der Standortförderung Stadt St.Gallen, setzt nach dem Start der erfolgreichen «Sankt»-Kampagne im vergangenen Sommer die nächsten Massnahmen zur Belebung und Bekanntmachung der Innenstadt um. Für den Pop-up-Store «St.Galler Haus» (www.stgallerhaus.ch) holt das Gremium den Verein «Made in St Gallen» sowie die Kunstplattform «supportyourlocalartist.ch» mit ins Boot. «Wir wissen, dass die Angebotsvielfalt in der Innenstadt besonders wichtig ist, damit uns die Leute besuchen», so Ralph Bleuer, Präsident von Pro City St.Gallen. «Die Zusammenarbeit zeigt beispielhaft, dass durch Kooperationen neue und kreative Angebote entstehen», so Samuel Zuberbühler, Leiter der Standortförderung Stadt St.Gallen. Fabienne Klauser, Präsidentin des Vereins «Made in St Gallen» ergänzt, dass das Projekt allen involvierten Institutionen einen Mehrwert biete. Es sei deshalb von Anfang an klar gewesen, dass der Verein hier mitmache und seinen Mitgliedern ein exklusives Schaufenster in der St.Galler Innenstadt anbieten wolle. Im «St.Galler Haus» präsentieren und verkaufen rund 15 Mitglieder des Vereins «Made in St Gallen» verschiedene, im Kanton St.Gallen hergestellte Produkte – von Lebensmittel über Holzmöbel bis hin zu Textilien und Kleider. Die Produzentinnen und Produzenten sind dabei oft selbst vor Ort und stellen ihre Angebote persönlich vor.

Die Plattform «supportyourlocalartist.ch» entwickelte sich ursprünglich aus der Covid-19-Krise heraus. Durch die Schaffung einer Webseite zum Vertrieb von Werken lokaler Künstlerinnen und Künstler wuchs ein regelrechtes Netzwerk heran. «Wir möchten unser Netzwerk nutzen, um die allgemeine Bevölkerung auf die vielen Talente sowie die Unikate fernab von den allgemeinen, kommerzialisierten Produkten aufmerksam zu machen», so Samuel Ackermann, einer der Gründer von «supportyourlocalartist.ch». Über 30 Künstlerinnen und Künstler werden ihre Werke im «St.Galler Haus» präsentieren. Besucherinnen und Besucher können manchen Kunstschaaffenden auch gleich über die Schultern schauen, wie neue Werke entstehen.

Im obersten Stockwerk bietet das «St.Galler Haus» in Zusammenarbeit mit der [Fachstelle Kind und Familie](#) immer mittwochs, freitags und samstags von 14 Uhr bis 16 Uhr professionell betreute Bastelnachmittage für Kinder zwischen 3 und 10 Jahre an. Die Anzahl Plätze pro Nachmittag ist beschränkt auf 12 Kinder. Die Teilnahme kostet CHF 10 pro Kind. Aufgrund der Covid-19-Schutzmassnahmen dauert das Angebot jeweils zwei Stunden. Eine Anmeldung ist nicht notwendig. Für die Teilnahme gilt das Prinzip «first come, first served».

Das «St.Galler Haus» ist ab Donnerstag, 25. November 2021 immer Mittwoch bis Freitag von 09.30 Uhr bis 19 Uhr, samstags von 09.30 Uhr bis 18 Uhr und an den verkaufsoffenen Sonntagen (12. und 19. Dezember 2021) von 12 Uhr bis 17 Uhr geöffnet. Im «St.Galler Haus» gelten die allgemein gültigen Covid-19-Schutzmassnahmen für den Detailhandel (insb. Maskenpflicht und Hygienemassnahmen).

Hinweis an die Medien:

Für die Eröffnung vom 25. November 2021 folgt eine separate Einladung zu einem Medienrundgang.

Weitere Auskünfte:

Im Namen des «City Management Board»

Samuel Zuberbühler, Leiter Standortförderung, Telefon 071 224 57 57,
samuel.zuberbuehler@stadt.sg.ch

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen, Telefon 071 228 59 57, ralph.bleuer@piusschaefler.ch

Im Namen von «Made in St Gallen»

Fabienne Klausner, Präsidentin Verein «Made in St Gallen», Telefon 079 716 94 66,
klausner.fabienne@gmail.com

Im Namen von «supportyourlocalartist.ch»

Samuel Ackermann, Telefon 079 233 76 19, samuel@supportyourlocalartist.ch

Involvierte Institutionen und Supporter

Das «St.Galler Haus» konnte nur dank der Unterstützung und Zusammenarbeit diverser Partnerinnen und Partner realisiert werden. Dazu gehören insbesondere:

[Verein «City Management Board» St.Gallen](#)

[Verein «Made in St Gallen»](#)

[«supportyourlocalartist.ch»](#)

[Fachstelle Kind und Familie](#)

[Markwalder + Co AG](#)

[Schneider Schuhe AG](#)

[Stadtlandkind GmbH](#)

[St.Galler Kantonalbank](#)

[St.Galler Stadtwerke](#)

[FigurenTheater St.Gallen](#)